

# English Business Plan Contest (EBPC) Tokyo 2017

(平成29年度 イングリッシュ・ビジネスプラン・コンテスト 東京大会)

## 東京都立葛飾商業高等学校 優秀賞 (第2位)



表彰式後の記念撮影 (表彰状・表彰楯)

発表風景 (All English)

### 《葛飾商業の生徒7名が発表したビジネスプラン》

### The Fortune Project of Katsushika “The Edo Kiriko Project”

#### (葛飾しあわせプロジェクト『江戸切子プロジェクト』)

平成29年11月23日(祝)開催、EBPC東京大会に2年生の生徒7名が出場しました。「日本の伝統技術を活用した商品(サービス)を欧州諸国に売り込む」というテーマのもとで、日本語は一切使わず、英語で発表しました。今回、調査研究し考えたビジネスモデルが、江戸時代から葛飾周辺で製作されている江戸切子を世界中に広めるというものです。江戸切子は、熟練した職人さんによる手作りのため、たいへん高価な伝統工芸品です。その高価な江戸切子を格安な料金でレストランや喫茶店にレンタルします。これにより外国からの旅行客も、高価な江戸切子を購入することなく、気軽に江戸切子に触れることができ、インスタグラムなどSNSを介して世界中の人たちに広まるというビジネスモデルです。このビジネスモデルでは、外国からの旅行客、葛飾周辺のレストランや喫茶店、江戸切子の職人さんなど、江戸切子に関わったすべての人たちが、しあわせな“Win-Win-Win”の関係となるため、審査員の先生方をはじめ大会参加者の方々の大きな拍手の音がいつまでも会場に鳴り響きました。

1. 江戸切子製作実演（江戸切子職人）



2. 江戸切子製作体験（自作の江戸切子）



3. ビジネスモデルの作成



4. 収支プランの作成（パソコン使用）



5. 発表した資料の一部

**The Fortune Project of Katsushika**  
**"The Edo Kiriko Project"**  
**"Edo Cut Glass"**  
 Traditional Crafts in Japan



Tokyo Metropolitan  
 Katsushika Commercial High School

**The Fortune Project**  
**of Katsushika**

Edo Kiriko Studios	Restaurants Cafeterias	Tourists from Overseas
--------------------	------------------------	------------------------

**Win - Win - Win**



**Proposal of Business Model ①**

**Proposal of Business Model ②**

