

2年生商業選択 マーケティング出前授業

「宣伝会議賞応募に向けて」

主催 株式会社宣伝会議

講演 宣伝会議賞中高生部門審査委員

meet&meet コピーライター 小薬 元様

9月12日（水）5時間目

マーケティングの授業において、広告宣伝賞に応募するため、審査員でもある小薬様に出前授業で来校していただきました。キャッチコピーを作成する上で、大切なことを実例を踏まえて教えて頂きました。

①誰が、誰に、何を言うか

②人格（視点）を変える

おじいちゃん×商品 蝉×商品など色々な視点で見る

③作り手が楽しむ

Profile

2005年博報堂入社。

2014年8月独立、meet&meet設立。
ファミリーマート「Fun&Fresh」キレートレモン「なりたい人は、私の中にいる。」などのブランドスローガン開発
池袋パルコ「変わってねえし、変わったよ。」Zoff サングラス「まぶしく生きろ。」などのコピー開発

PARCO「PARCO_ya・パルコヤ」
モスバーガー×ミスタードーナツ「MOSDO！」

などのブランドネーミング開発がある。



事前に赤城乳業様からの課題である“ガリガリ君がもっと好きになる、もっと楽しくなるキャッチフレーズ”という課題を提出し、ご講評も頂きました。



**コピー = 人のココロと
ビジネスを
動かす仕事**