

東京プランニング・ラボ

2019年9月14日(土)、高校生版ビジネススクール「東京プランニング・ラボ」が昨年度に引き続き本校(第四商業高校)でスタートしました。

これは、東京都立商業高校の生徒に実践的なビジネスの学びを体験させることを通じて、本質的理解や進路ビジョンの形成に繋げようとする試みで、教育庁(東京都教育委員会)による商業教育改革の一環として昨年度より実施されました。

今年度は「近畿日本ツーリスト」の方から「観光について」講義をして頂き、最終的には「卒業旅行プラン」考えていきます。参加校6校(葛飾商業高校、芝商業高校、大田桜台高校、第三商業高校、第五商業高校、第四商業高校)の生徒36名はこれから5か月間、グループ討議などを通して課題等に取り組みます。

